



POWEROO

Guion de Co-visionado

Convierte cualquier anuncio del salón en un safari de trucos

Para el copiloto de safari · Territorio Trampas y Engaños

Por qué esta guía

El radar del agente se entrena en la academia, pero se afila en el sofá de tu casa. Esta guía te convierte en su copiloto de safari: quien caza trucos **a su lado**, con humor, sin sermones. La regla que lo gobierna todo: no enseñamos que «el mundo quiere engañarte» — enseñamos que «tú tienes un radar». Miedo y cinismo, fuera. Curiosidad y juego, dentro.

El safari de salón en 3 pasos

1 Elige la presa

Un anuncio en la tele, un vídeo, una caja en el súper, un escaparate. Cualquier mensaje que quiera que hagáis algo.

2 Lanza el reto

«¿Lo cazas antes que yo?». No expliques el truco: deja que su radar lo encuentre. La caza vale más que la explicación.

3 Nombrad juntos

Cada truco cazado se dice con su nombre del catálogo. Nombrar es desactivar. Y celebra la caza — la suya y la tuya.

Las 5 familias de truco — tu chuleta de adulto

Cada familia tiene una «señal» que tú detectas al instante. Estas notas son para ti, no para recitárselas: tu trabajo es preguntar, no dar la respuesta.

Prisa falsa

«¡Solo hoy!», cuentas atrás, «¡últimas unidades!». La señal: te empujan a decidir corriendo. Pregunta-gancho: «¿qué pasa si esperamos a mañana?».



Todos lo tienen

«Todo el mundo lo lleva», «no te quedes fuera». La señal: presión de grupo disfrazada de dato. Pregunta-gancho: «¿cuántos son «todos» de verdad?».



Famoso que cobra

Un famoso o influencer recomendando algo. La señal: prestar su cara cuesta dinero. Pregunta-gancho: «¿qué gana él si le creemos?».



Regalo con anzuelo

«¡Gratis!», cofres sorpresa, ruletas. La señal: el gratis es la puerta; el pago espera dentro. Pregunta-gancho: «¿qué quiere que hagamos después?».

Una partidita más

Rachas, autoplay, «te lo pierdes». La señal: diseñado para no soltarlo. Pregunta-gancho: «¿quién decide cuándo paramos, tú o la app?».



La caza más importante: el radar que NO pita

El truco más difícil de enseñar no es cazar — es **no cazar de más**. Un radar que pita con todo no sirve. Cuando tu hijo/a desconfíe de la abuela, del profe o de un trato limpio de su hermano, esa es tu señal para intervenir: «las personas que te quieren no son mensajes que quieren venderte». Detectar que **no** hay truco vale tanto como cazar uno. Sin cinismo: el radar apunta a mensajes, nunca a personas.

Frases-gancho para arrancar la caza

- «Uy, ese anuncio quiere algo de nosotros... ¿lo cazas?»
- «¿Ese famoso desayuna esto de verdad o le pagan por sonreír?»
- ««Solo hoy», dice el reloj... ¿tú te lo crees?»
- «Cuenta cuántos son «todos» de verdad.»
- «¿Gratis? Busquemos el hilo: ¿qué quiere que hagamos después?»
- «¿Paramos porque queremos, o porque la app no nos deja?»

Lo que NO hacemos

- ✗ No convertir el safari en un sermón: se caza jugando, no se explica.
- ✗ No enfadarse con el mundo: se puede cazar el truco de un anuncio Y reírse del anuncio. Las dos cosas.
- ✗ No desconfiar de las personas que os quieren: el radar es para mensajes, no para la familia.
- ✗ No usar el miedo («te van a engañar»): usamos el poder («tienes un radar»).