



POWEROO

Leitfaden zum Mitschauen

Mach aus jeder Wohnzimmer-Werbung eine Trick-Safari

Für den Safari-Copiloten · Territorium Tricks & Fallen

Warum dieser Leitfaden

Das Radar des Agenten wird in der Akademie trainiert, aber auf deinem eigenen Sofa geschärft. Dieser Leitfaden macht dich zu seinem Safari-Copiloten: der, der Tricks **an seiner Seite** fängt, mit Humor, ohne Belehrungen. Die Regel, die alles bestimmt: Wir lehren nicht, dass «die Welt dich täuschen will» — wir lehren, dass «du ein Radar hast». Angst und Zynismus raus. Neugier und Spiel rein.

Die Wohnzimmer-Safari in 3 Schritten

- 1 Wähl die Beute**
Eine Werbung im TV, ein Video, eine Schachtel im Supermarkt, ein Schaufenster. Jede Botschaft, die will, dass ihr etwas tut.
- 2 Wirf die Herausforderung**
«Fängst du ihn vor mir?». Erklär den Trick nicht: Lass sein Radar ihn finden. Der Fang ist mehr wert als die Erklärung.
- 3 Benennt gemeinsam**
Jeder gefangene Trick wird mit seinem Katalognamen gesagt. Benennen ist Entschärfen. Und feiere den Fang — seinen und deinen.

Die 5 Trick-Familien — dein Erwachsenen-Spickzettel

Jede Familie hat ein «Erkennungszeichen», das du sofort siehst. Diese Notizen sind für dich, nicht zum Vorlesen: Deine Aufgabe ist zu fragen, nicht die Antwort zu geben.

Falsche Eile

«Nur heute!», Countdowns, «nur noch wenige!». Das Zeichen: Sie drängen dich, im Rennen zu entscheiden. Haken-Frage: «was passiert, wenn wir bis morgen warten?».



Alle haben es

«Alle tragen es», «bleib nicht außen vor». Das Zeichen: Gruppendruck als Tatsache verkleidet. Haken-Frage: «wie viele sind <alle> wirklich?».



Der bezahlte Star

Ein Promi oder Influencer, der etwas empfiehlt. Das Zeichen: Ein Gesicht herzugeben kostet Geld. Haken-Frage: «was gewinnt er, wenn wir es glauben?».



Das Geschenk mit Haken

«Gratis!», Überraschungskisten, Glücksräder. Das Zeichen: Das Gratis ist die Tür; die Zahlung wartet drinnen. Haken-Frage: «was will es, dass wir danach tun?».

Nur noch eine Runde

Serien, Autoplay, «du verpasst was». Das Zeichen: gebaut, damit du nicht loslässt. Haken-Frage: «wer entscheidet, wann wir aufhören — du oder die App?».



Der wichtigste Fang: das Radar, das NICHT piept

Der schwerste Trick zu lernen ist nicht das Fangen — sondern **nicht zu viel zu fangen**. Ein Radar, das bei allem piept, taugt nichts. Wenn dein Kind der Oma, der Lehrerin oder einem sauberen Tausch mit dem Geschwister misstraut, ist das dein Stichwort einzugreifen: «Menschen, die dich lieben, sind keine Botschaften, die dir etwas verkaufen wollen». Zu erkennen, dass **kein** Trick da ist, ist genauso viel wert wie einen zu fangen. Kein Zynismus: Das Radar zeigt auf Botschaften, nie auf Menschen.

Haken-Sätze, um den Fang zu starten

- «Oh, diese Werbung will was von uns... fängst du sie?»
- «Isst dieser Promi das wirklich, oder wird er fürs Lächeln bezahlt?»
- ««Nur heute», sagt die Uhr... glaubst du das?»
- «Zähl, wie viele <alle> wirklich sind.»
- «Gratis? Suchen wir die Schnur: was will es, dass wir danach tun?»
- «Hören wir auf, weil wir wollen, oder weil die App uns nicht lässt?»

Was wir NICHT tun

- ✗ Die Safari nicht in eine Belehrung verwandeln: Man fängt spielend, man erklärt nicht.
- ✗ Nicht auf die Welt wütend werden: Man kann den Trick einer Werbung fangen UND über die Werbung lachen. Beides.
- ✗ Den Menschen, die dich lieben, nicht misstrauen: Das Radar ist für Botschaften, nicht für die Familie.
- ✗ Keine Angst benutzen («sie täuschen dich»): Wir benutzen Kraft («du hast ein Radar»).