



POWEROO

Наръчник за съвместно гледане

Превърни всяка реклама в хола в сафари за трикове

За копилота на сафарито · Територия Трикове и Уловки

Защо е този наръчник

Радарът на агента се тренира в академията, но се наостря на дивана у дома ти. Този наръчник те прави негов копилот на сафарито: онзи, който лови трикове **заедно с него**, с хумор, без поучения. Правилото, което управлява всичко: не учим, че «светът иска да те измами» — учим, че «ти имаш радар». Страхът и цинизмът — навън. Любопитството и играта — вътре.

Сафарито в хола в 3 стъпки

1

Избери плячката

Реклама по телевизията, видео, кутия в магазина, витрина. Всяко послание, което иска да направите нещо.

2

Хвърли предизвикателството

«Ще го уловиш ли преди мен?». Не обяснявай трика: остави радара му да го намери. Уловът струва повече от обяснението.

3

Назовете заедно

Всеки уловен трик се казва с името му от каталога. Назоваването е обезвреждане. И празнувай улова — неговия и твоя.

Петте семейства трикове — твоят лист за възрастни

Всяко семейство има «знак», който ти забелязваш веднага. Тези бележки са за теб, не за рецитиране: твоята работа е да питаш, а не да даваш отговора.

Фалшиво бързане

«Само днес!», обратно броене, «последни бройки!». Знакът: тласкат те да решиш тичешком. Въпрос-кукичка: «какво става, ако почакаме до утре?».



Всички го имат

«Всички го носят», «не оставай отвън». Знакът: групов натиск, дегизиран като факт. Въпрос-кукичка: «колко са «всички» наистина?».



Платената звезда

Известен или инфлуенсър, който препоръчва нещо. Знакът: да заемеш лицето си струва пари. Въпрос-кукичка: «какво печели той, ако му повярваме?».



Подаръкът с кукичка

«Безплатно!», сандъци-изненади, рулетки. Знакът: безплатното е вратата; плащането чака вътре. Въпрос-кукичка: «какво иска да направим след това?».

Само още една игричка

Серии, автоматично пускане, «изпускаш нещо». Знакът: направено да не го пускаш. Въпрос-кукичка: «кой решава кога спираме — ти или приложението?».



Най-важният улов: радарът, който НЕ пици

Най-трудният трик за преподаване не е да ловиш — а да **не ловиш прекалено**. Радар, който пици на всичко, не служи. Когато детето ти се усъмни в баба, в учителя или в честна размяна с брат си, това е знакът да се намесиш: «хората, които те обичат, не са послания, които искат да ти продадат нещо». Да усетиш, че **няма** трик, струва колкото да уловиш един. Без цинизъм: радарът сочи към послания, никога към хора.

Фрази-кукички за начало на лова

- «Опа, тази реклама иска нещо от нас... ще я уловиш ли?»
- «Тази знаменитост наистина ли закусва това, или ѝ плащат да се усмихва?»
- ««Само днес», казва часовникът... ти вярваш ли?»
- «Преброй колко са «всички» наистина.»
- «Безплатно? Да намерим кордата: какво иска да направим после?»
- «Спираме ли, защото искаме, или защото приложението не ни пуска?»

Какво НЕ правим

- ✗ Не превръщаме сафарито в поучение: лови се с игра, не се обяснява.
- ✗ Не се сърдим на света: може да уловиш трика на реклама И да ѝ се посмееш. И двете.
- ✗ Не се съмняваме в хората, които те обичат: радарът е за послания, не за семейството.
- ✗ Не използваме страх («ще те измамат»): използваме сила («имаш радар»).